

DESTINATION e-TOURISME

Un programme régional pour
développer son activité sur Internet

SEMINAIRES « LA RÉVOLUTION DU E-TOURISME : COMPRENDRE POUR AGIR »

Objectifs :

- Comprendre les nouveaux enjeux d'internet, des réseaux sociaux, de la mobilité pour agir et ne pas passer à côté des opportunités de développement
- Connaître les dernières évolutions du web et de la mobilité dans le domaine du tourisme et en saisir les applications concrètes pour développer votre activité (des solutions simples et efficaces existent)
- Connaître les dernières tendances, utilisations et pratiques du tourisme sur le web et les conséquences marketing : enjeux de communication, de conquête et fidélisation de clientèle, enjeux de gestion et d'organisation de l'entreprise
- Comprendre que des solutions simples et efficaces existent

Programme :

Important : *l'intervention présente les derniers chiffres, pratiques et outils utilisés dans le tourisme en France et dans le monde ; chaque séminaire par filière d'activité est adapté à l'aide d'exemples et illustrations concernant la filière d'activité concernée.*

- **Les derniers chiffres clés sur le web et le mobile et le tourisme en France et à l'étranger**
 - La 1^{ère} révolution d'Internet se termine dans le tourisme
 - La 2^{ème} révolution est en cours : le Web 2.0 s'impose dans le tourisme
 - La 3^{ème} révolution du e-tourisme démarre avec les smartphones, les tablettes et les outils technologiques de mobilité
- **Les nouvelles pratiques et applications opérationnelles e-tourisme** *(nouveaux acteurs, nouvelles offres, qualité, stratégies de prix, commercialisation et vente en ligne, fidélisation des clientèles, communication, management et organisation, veille et contrôle de l'e-réputation)*
- **Le nouveau marketing : pratiques, actions en cours et enseignements pour les acteurs publics et privés du tourisme de la Région Centre** *(marketing durable et citoyen, la marque et la communauté, l'hyper-qualité, l'affinitaire, la relation, un marketing « évolutif », partenarial, nouvelle organisation, de nouveaux métiers... une nouvelle vision, un marketing vertueux)*

Public:

Professionnel du tourisme et activités liées au tourisme (hébergement, restauration, activité de découverte et de loisirs, producteur et viticulture), organisme/association intervenant dans le domaine du tourisme, élu territorial impliqué dans le développement du tourisme sur son territoire, quel que soit son niveau actuel d'utilisation d'Internet.

Pour répondre aux mieux aux attentes et problématiques des participants, les séminaires sont organisés par métier et filière d'activité.

Pédagogie :

- Conférence de deux heures, personnalisée selon les filières d'activité, avec présentation d'exemples les plus récents et marquants de l'usage d'internet, des réseaux sociaux et des mobiles dans le tourisme
- Echanges et questions réponses (1 heure)

Outils pédagogiques :

- Présentation en .pdf à télécharger après la séance pour les participants

Durée :

1 demi-journée : 2 heures de conférence

Lieux et dates :

Filières d'activité / Métiers	Lieux	Dates
Locations, gîtes, et chambres d'hôtes - 1	Vierzon – <i>Centre des congrès</i>	10 octobre – matin <i>9h30 à 12h30</i>
Hôtellerie de Plein Air, villages de vacances	Vierzon – <i>Centre des congrès</i>	10 octobre – après-midi <i>14h30 à 17h30</i>
Sites de visite, parcs et jardins, prestataires de loisirs	Blois – <i>CCI de Loir-et-Cher</i>	11 octobre – matin <i>9h30 à 12h30</i>
Hôtels, résidences de tourisme	Blois – <i>CCI de Loir-et-Cher</i>	11 octobre – après-midi <i>14h30 à 17h30</i>
Organismes de Tourisme	Orléans – <i>Conseil Régional</i>	12 octobre – matin <i>9h30 à 12h30</i>
Elus Territoriaux	Orléans – <i>Conseil Régional</i>	12 octobre - après-midi <i>14h30 à 17h30</i>
Locations, gîtes, et chambres d'hôtes - 2	Tours – <i>Hôtel Mercure – Tours Nord</i>	13 octobre – matin <i>9h30 à 12h30</i>
Art de vivre : restaurateurs, caves, viticulteurs et producteurs	Tours – <i>Hôtel Mercure – Tours Nord</i>	13 octobre – après-midi <i>14h30 à 17h30</i>

Intervenants :

CoManaging –

Jean-Marc Devanne – Consultant / Gérant

et Françoise Clermont – Consultante Formatrice