

#### Intervenant : Jean-Marc Devanne



Président de CoManaging, consultant-expert en marketing touristique et territorial auprès de nombreux territoires et destinations, Jean-Marc Devanne a une solide expérience de direction opérationnelle d'organisme de tourisme durant laquelle il a travaillé notamment sur les problématiques d'innovation et de diffusion des nouveaux outils web dans les territoires. Auteur d'articles dans la revue Espace sur ces thématiques, Jean-Marc Devanne a aussi animé pendant de nombreuses années le club du tourisme en Ville de Atout France.

#### Intervenant : Françoise Clermont



Consultante en marketing auprès de CoManaging et responsable du département formation, Françoise Clermont intervient avec Jean-Marc Devanne sur les dossiers marketing du cabinet et possède un grand savoir-faire dans le web et le marketing opérationnel pour avoir été plus de 10 ans en charge du marketing et des TIC au CRT de Midi-Pyrénées. Elle est déjà intervenue en formation e-tourisme auprès de plus de 300 professionnels et organismes du tourisme.

#### Intervenant : Gisèle Taelmans



Consultant et formateur en web marketing depuis 1996, Gisèle Taelmans intervient auprès de dirigeants d'entreprises, d'organismes institutionnels et de formation (SciencesCom, CCI, CNFPT). Elle réalise des conférences sur les thèmes du e-business, du e-tourisme et du web 2.0 et intervient depuis 5 ans dans le cadre d'actions de formation e-tourisme auprès de professionnels du tourisme.

**INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS SUR :**  
<http://www.frotsicentre.com/destination-e-tourisme.htm>

#### Pour toute information complémentaire sur ces formations :

Contact : Paula Simoes – [formation@frotsi-centre.com](mailto:formation@frotsi-centre.com) – Tél. 02 38 79 95 81

La Région Centre, avec la FROTSI Centre, a initié ce nouveau programme de formation en partenariat avec les OPCA (AGEFOS PME, FAFIH, FAFSEA), le CRT, les CDT et ADT, les CCI et les têtes de réseau des filières Tourisme (UNAT, Route Jacques Coeur, «Bienvenue à la Ferme», les réseaux de gîtes et chambres d'hôtes).

# DESTINATION e-TOURISME

Un programme régional pour  
développer son activité sur Internet



Un programme de sensibilisation, information  
et formation en 3 étapes pour les professionnels du tourisme

Frotsi centre  
Fédération Régionale  
des Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative



Plus qu'une Région  
une chance pour le tourisme



DESTINATION CENTRE  
la formation continue de tous les acteurs du Tourisme

Frotsi centre  
Fédération Régionale  
des Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative



[www.regioncentre.fr](http://www.regioncentre.fr)

# UN PROGRAMME RÉGIONAL DE SENSIBILISATION INFORMATION ET FORMATION EN 3 ÉTAPES

## Étape 1 : Séminaire

LA RÉVOLUTION DU E-TOURISME : COMPRENDRE POUR AGIR !  
Nouvelles tendances et pratiques : Internet, réseaux sociaux, mobilité

## Étape 2 : Les fondamentaux - Module 1

ÊTRE PRÉSENT FACILEMENT SUR INTERNET EN 10 ÉTAPES  
Méthodes, outils et solutions simples adaptés à son activité

## Étape 3 : Les fondamentaux - Module 2

LES CLÉS POUR AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE SES OFFRES SUR INTERNET  
Stratégies et outils pour conquérir et fidéliser les clientèles

### Un programme partenarial, organisé par grandes filières, pour tous les professionnels du tourisme en région Centre

- Hôtels, résidences de tourisme
- Locations, gîtes et chambres d'hôtes
- Campings et villages de vacances
- Restaurateurs, caves, viticulteurs et producteurs
- Sites de visite, parcs et jardins
- Prestataires de loisirs
- Organismes de tourisme, Pays et Intercommunalités
- Élus territoriaux



**POUR ÊTRE SÛR DE POUVOIR PARTICIPER** (NOMBRE DE PLACES LIMITÉ)  
**INSCRIVEZ-VOUS DÈS À PRÉSENT !** <http://www.frotsicentre.com/destination-e-tourisme.htm>

### **Des formations gratuites, courtes (une demi-journée et une journée), dans plusieurs villes pour répondre aux besoins de chaque professionnel du tourisme**

- Comprendre les enjeux et nouveaux défis du tourisme numérique
- Connaître les principaux outils et savoir les sélectionner en fonction de son projet de développement
- Penser organisation, travail en réseau, mutualisation
- Bénéficier de supports pédagogiques, d'information, de conseils facilitant la mise en œuvre opérationnelle

#### **Pour toute information complémentaire sur ces formations :**

**Contact :** Paula Simoes – [formation@frotsi-centre.com](mailto:formation@frotsi-centre.com) – Tél. 02 38 79 95 81

# 1

## ÉTAPE 1 / Séminaire LA RÉVOLUTION DU E-TOURISME : COMPRENDRE POUR AGIR !

**8 SÉMINAIRES GRATUITS D'UNE DEMI-JOURNÉE - INSCRIPTION OBLIGATOIRE**  
Période : 10 - 11 - 12 et 13 octobre 2011 (Vierzon, Blois, Orléans, Tours)

**Intervenants :** Jean-Marc Devanne et Françoise Clermont - CoManaging

#### **Objectifs :**

Comprendre les nouveaux enjeux d'Internet, des réseaux sociaux, de la mobilité pour agir et ne pas passer à côté des opportunités de développement. Des exemples concrets, issus d'activités touristiques comme les vôtres en France et dans le monde, vous permettront d'être informés des dernières tendances, utilisations et pratiques du tourisme sur le web.

#### **Public :**

Tous les acteurs publics et privés concernés par le tourisme en région Centre  
● (le format conférence permet d'accueillir un maximum de participants). Pour répondre au mieux aux attentes et problématiques des participants, les séminaires sont organisés par métier et filière d'activité.

#### **Programme :**

- Conférence de deux heures, personnalisée selon les filières d'activité, avec présentation d'exemples les plus récents et marquants de l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et des mobiles dans le tourisme
- Échanges et questions-réponses (1 heure)
- Chaque participant pourra télécharger la présentation.

# 2

## ÉTAPE 2 / Les fondamentaux - Module 1 ÊTRE PRÉSENT FACILEMENT SUR INTERNET EN 10 ÉTAPES

**21 SESSIONS DE FORMATION GRATUITES D'UNE JOURNÉE - INSCRIPTION OBLIGATOIRE**  
Période : 15 novembre 2011 au 18 janvier 2012 (Blois, Bourges, Chartres, Châteauroux, Orléans, Tours)

**Intervenant :** Françoise Clermont - CoManaging

#### **Objectifs :**

Comprendre comment réussir votre présence sur Internet, facilement et efficacement :  
10 étapes pour définir les points clés de votre présence en fonction de vos objectifs marketing et des outils et solutions à votre disposition, des conseils pour vous doter d'un site web performant ou l'améliorer.

#### **Public :** (Attention : le nombre de participants est limité à 12 personnes par session)

Tout acteur de la région Centre n'ayant pas encore de présence ou une faible présence sur Internet, ou ayant un site ancien à changer, qui désire se familiariser avec les notions de base, connaître et comprendre les possibilités existantes et pouvoir choisir des outils web adaptés. Les formations sont organisées par métiers et filières du tourisme.

#### **Programme :**

- Introduction : Dernières évolutions Internet et marketing touristique, formaliser sa stratégie, panorama des principaux outils web marketing
- Stratégie : les étapes 1 à 10 (observer et écouter, un site performant, Google Adresses, annuaires, développer les avis, sites affinitaires, partage de photos, vente en ligne, communautés d'amis, organisation et évaluation)
- Réflexion : quels outils mettre en œuvre rapidement / Mini-ateliers
- Un lexique des mots clés du web et des supports pédagogiques sont remis à chaque participant.
- **Le Plus :** venez à la formation avec la trame de votre projet

# 3

## ÉTAPE 3 / Les fondamentaux - Module 2 LES CLÉS POUR AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE SES OFFRES SUR INTERNET

**21 SESSIONS DE FORMATION GRATUITES D'UNE JOURNÉE - INSCRIPTION OBLIGATOIRE**  
Période : 1<sup>er</sup> février au 30 mars 2012 (Blois, Bourges, Chartres, Châteauroux, Orléans, Tours)

**Intervenant :** Gisèle Taelemans

#### **Objectifs :**

Comprendre comment développer la visibilité de vos offres sur Internet :  
● Les notions de base du référencement naturel pour les moteurs de recherche  
● Les principales techniques et actions publicitaires spécifiques du web  
● Les opérations de conquête (Pull Marketing) et de fidélisation (Push Marketing)  
● L'influence du web 2.0 et du m-tourisme.

#### **Public :** (Attention : le nombre de participants est limité à 12 personnes par session)

Tout acteur de la région Centre ayant participé au module 1 (page précédente) et / ou qui possède déjà des expériences récentes d'actions sur le Web et qui veut optimiser sa présence.

#### **Programme :**

Partie 1 – Evolution du Web et comportement des utilisateurs du Web  
Partie 2 – Stratégie de visibilité et de trafic sur le Web  
Partie 3 – Opérations de conquête – Pull Marketing (mots clés : Google Adwords, plates-formes de réservation, banner, affiliation, m-tourisme, statistiques et R.O.I.)  
Partie 4 – Opérations de fidélisation – Push Marketing (mots clés : e-mailing, flux RSS, buzz, marketing viral)  
Partie 5 – Influence et conséquences du web 2.0 sur l'image de l'entreprise (mots clés : wiki, podcast, réseaux sociaux, blog, sites d'avis)  
Mini-ateliers soumis aux choix des participants (audit de sites, stratégie Adwords, fiche Google Adresse, compte Tripadvisor, page Facebook)  
Un lexique des mots clés du web et des supports pédagogiques sont remis à chaque participant.

- **Le Plus :** venez à la formation avec la trame de votre projet

**Pour participer aux séminaires ou aux sessions formations, utilisez la fiche d'inscription ci-jointe ou téléchargez-la sur le site :**

<http://www.frotsicentre.com/destination-e-tourisme.htm>